



Bilan de la troisième édition du Salon du vélo et de la mobilité durable

Après deux premières éditions à Morges, le Salon du vélo et de la mobilité durable dépasse ses objectifs au MCH Beaulieu Lausanne.

Ce sont près de 6'700 visiteurs qui ont foulé le sol du *Salon du vélo et de la mobilité durable*. C'est plus que ce que les organisateurs s'attendaient.

200 ans du vélo

Rollers, vélos classiques, électriques, BMX et autres vélos trial, se côtoient lors du Rendez-vous annuel du vélo. Un événement, qui s'inscrit dans l'air du temps «Le Canton et Lausanne Région nous soutiennent dans cette démarche. On sent un véritable engouement politique autour du salon» commente Christian Wipfli.

Exposants satisfaits et animations prises d'assaut

Lors de cette édition, plus de trente-cinq exposants étaient présents. Leurs stands ont été plébiscités par un public d'intéressés venus pour découvrir et acheter majoritairement des vélos électriques. Mais le salon se caractérise également par la richesse des animations proposées. La Gastomobile, le vélo de Gaston Lagaffe, le Barbapapi, le vélo qui fait de la Barbe-à-papa, le Cycle-café pour moudre votre espresso, tout était prévu pour accueillir les visiteurs dans les meilleures conditions.

Coup de coeur du salon

Parmi les différents stands et animations présentés, c'est Hello Bike World (<https://helloworkworld.com/>) qui a remporté le Coup de coeur du salon. Les trois jeunes cyclistes 2.0 ont commencé au Salon du vélo un voyage de 500 jours pour aller en Malaisie. Plus qu'un simple périple, c'est un concept puisque leurs nombreux fans suivent la progression du trio sur Internet et en vidéo.

Forum de la mobilité durable

En marge du salon, la plateforme d'échange de pratique a attiré plus de 40 participants issus du monde académique, politique, juridique et entrepreneuriale au WTC de Lausanne.

2018?

Le Salon du vélo et de la mobilité durable s'inscrit comme le salon de référence en Suisse romande.

L'édition 2018 est d'ores et déjà confirmée; aussi bien pour le Forum de la mobilité durable que pour le Salon du vélo et de la mobilité durable.

Photos

Photos haute définition sur demande.

Contact presse : Christian Wipfli - cwipfli@poseidonandco.com - +41 76 509 56 10

Partenaire titre

GÉNÉRATION M

Partenaires officiels

24heures
infomaniak

SPORTXX
MIGROS

cycle!
magazine

Soutiens institutionnels



Service de la promotion
économique et du
commerce (SPECo)



Lausanne Région